



## NEU – NIVEA TONERDE DUSCHEN

### Perfekte Balance aus Reinigung, Frische und Pflege

Im Mai 2019 erweitert NIVEA das Duschprodukt Sortiment mit drei neuen Tonerde Pflegeduschen. Die einzigartige Kombination aus Frische, Pflege und sanfte Reinigung sorgt für ein samtweiches, angenehmes Hautgefühl nach dem Duschen. Die drei erlebnisreichen Duftvarianten rufen zudem einen Verwöhnmoment mit langanhaltender Frische hervor.

Heutzutage duschen wir jeden Tag. Wir machen uns für die Arbeit fertig, brauchen nach dem Sport eine Erfrischung oder wollen uns einfach mal eine kleine Auszeit gönnen. Dabei stellen wir ganz besondere Anforderungen an ein Duschprodukt: Es soll möglichst natürliche Inhaltsstoffe enthalten und die Haut sanft reinigen, ohne auszutrocknen. Und nicht zuletzt solle es herrlich duften, um das verwöhnende Frischeerlebnis zu unterstützen.

Mit den neuen Tonerde Pflegeduschen werden genau diese Bedürfnisse erfüllt. Die weisse Tonerde ist die reinste natürlich vorkommende Mineralerde. Sie ist sehr mild und reinigt porentief. Zudem ist sie für empfindliche Haut geeignet.

Die innovative Formel der neuen Pflegeduschen mit Tonerde natürlichen Ursprungs ist erfrischend und ermöglicht eine effektive aber schonende Reinigung, ohne die Haut auszutrocknen. Die aussergewöhnliche, dickflüssige Duschgel Textur verwandelt sich beim Verteilen auf der Haut in einen wunderbaren leichten Schaum. Dieser lässt sich sanft und mühelos abwaschen.

### Erlebnisreiche Duftvarianten

Damit das Frischeerlebnis unter der Dusche nicht ausbleibt, gibt es die Tonerde Pflegeduschen in drei aufregenden Duftvarianten. Die erfrischenden Düfte, verführen und laden ganz besonders Duscherlebnis ein.

Die praktischen Tuben liegen gut in der Hand und das moderne Design macht die Tonerde Pflegeduschen zu einem richtigen Hingucker.





## Die Drei Duftvarianten

Die innovative Formel mit Tonerde natürlichen Ursprungs ist die perfekte Balance aus Reinigung, Frische und Pflege. Die erfrischenden Düfte sorgen für ein ganz besonders Duscherlebnis.

---

### NIVEA Pflegedusche Tonerde Hibiskus & weisser Salbei

Die nicht austrocknende Formel mit frischem Hibiskus und weissem Salbei Duft reinigt die Haut sanft und mühelos.



- Angereichert mit Tonerde natürlichen Ursprungs
- Frischer Hibiskus und weisser Salbei Duft
- Für ein reines, samtig weiches Hautgefühl
  
- Inhalt: 200 ml
- UVP: CHF 3.95\*
- Erhältlich ab: 01.05.2019

---

### NIVEA Pflegedusche Tonerde Ingwer & Basilikum

Die erfrischende Pflegedusche mit Tonerde natürlichen Ursprungs und Ingwer und Basilikum Duft sorgt für ein reines, samtig weiches Hautgefühl



- Angereichert mit Tonerde natürlichen Ursprungs
- Frischer Ingwer und Basilikum Duft
- Für ein reines, samtig weiches Hautgefühl
  
- Inhalt: 200 ml
- UVP: CHF 3.95\*
- Erhältlich ab: 01.05.2019

\*Angenommener Verkaufspreis. Sämtliche Entscheidungen über Verkaufspreise liegen in der alleinigen Hoheit des Handels



---

## NIVEA Pflegedusche Tonerde blaue Agave und Lavendel

Die Pflegedusche mit Tonerde natürlichen Ursprungs, blaue Agave und Lavendel Duft sorgt für ein reines und erfrishtes Hautgefühl



- Angereichert mit Tonerde natürlichen Ursprungs
- Blaue Agave & Lavendel Duft
- Für ein reines, samtig weiches Hautgefühl
  
- Inhalt: 200 ml
- UVP: CHF 3.95\*
- Erhältlich ab: 01.05.2019

\*Angenommener Verkaufspreis. Sämtliche Entscheidungen über Verkaufspreise liegen in der alleinigen Hoheit des Handels



## Über die Beiersdorf AG

Die Beiersdorf AG ist ein führender Anbieter innovativer und hochwertiger Hautpflegeprodukte und verfügt über mehr als 135 Jahre Erfahrung in diesem Marktsegment. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Hamburg beschäftigt weltweit rund 19.000 Mitarbeiter und ist im deutschen Leitindex für Aktien, dem DAX, gelistet. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Beiersdorf einen Umsatz von 7,1 Mrd. Euro. Das Beiersdorf Produktportfolio zeichnet sich durch starke, international führende Haut- und Körperpflegemarken aus, zu denen u.a. NIVEA – die weltweit größte Hautpflegemarke\* – Eucerin, Hansaplast und La Prairie gehören. Mit ihren innovativen und hochwertigen Produkten überzeugen sie Tag für Tag Millionen von Menschen weltweit. Weitere namhafte Marken wie Labello, Florena, 8x4, Hidrofugal, arix, Aquaphor, SLEK and Maestro ergänzen das umfangreiche Portfolio. Die hundertprozentige Tochtergesellschaft tesa SE, ein ebenfalls weltweit führender Hersteller in ihrer Branche, versorgt Industrie, Gewerbe und Verbraucher mit selbstklebenden Produkt- und Systemlösungen.

\*Quelle: Euromonitor International Limited; NIVEA als Dachmarke in den Kategorien Gesichts-, Körper- und Handpflege; Handelsumsatz 2016.