



NEU – NIVEA MEN DEEP CONTROL MATT EFFEKT FEUCHTIGKEITSGEL

Gepflegte Haut ohne fettigen Glanz

Du willst gepflegte Haut, ohne fettigen Glanz? NIVEA MEN erweitert die bestehende Deep-Range mit einem neuen Produkt: NIVEA MEN DEEP CONTROL MATT EFFEKT FEUCHTIGKEITSGEL. Das Gel ist ab Mai 2019 im Handel erhältlich.

Fühl dich sicher in deiner Haut

Das NEUE NIVEA MEN DEEP CONTROL MATT EFFEKT FEUCHTIGKEITSGEL wurde für die besonderen Bedürfnisse von Männern mit unreiner und fettiger Haut entwickelt.

Ob bei einem Vorstellungsgespräch, bei einer Verabredung oder bei einem wichtigen Ereignis: Dein Gesicht ist deine Visitenkarte! Du solltest dich daher immer sicher in deiner Haut fühlen und auf das vorbereitet sein, was das Leben mit sich bringt – denn es beginnt mit dir! Die Wahrheit ist jedoch, dass 36 Prozent der Schweizer Männer angeben, ölige Haut zu haben*. Mit einer tiefgründigen Reinigungsroutine und den richtigen Produkten verabschiedest du dich von diesem Hautproblem. NIVEA MEN erweitert die bestehende NIVEA MEN DEEP Range mit einem feuchtigkeitsspendenden Gesichtsgel, das effektiv wirkt, nicht fettet und durch sein modernes und praktisches Design überzeugt. Der NIVEA MEN Deep bekannter Duft mit einer unverkennbaren Holznote wurde auch bei diesem Produkt eingesetzt und sorgt für ein angenehmes Hautgefühl.

Nachgewiesene Wirksamkeit dank Black Carbon

Wie die gesamte NIVEA MEN DEEP-Range, überzeugt auch das neue Feuchtigkeitsgel mit einer Formel, die Black Carbon enthält. Das Feuchtigkeitsgel verleiht der Haut ultra-leichte Pflege, zieht schnell ein und fettet nicht. „Aufgrund seiner aussergewöhnlichen Absorptionseigenschaften ist Black Carbon eine ideale Zutat für Produkte, die ein verlässliches, sauberes Gefühl hinterlassen sollen“, erklärt Dr. Michael Wöhrmann, R & D NIVEA MEN.

* Quelle: *Mindline, U&A Schweiz, Männerpflege, 2018



Produktname

Die ultra-leichte Formel mit Black Carbon pflegt und spendet intensive Feuchtigkeit. Das Gel reduziert die Ölschicht auf der Haut und sorgt damit für einen mattierenden Effekt. Der männlich markante Duft mit einer Holznote erfrischt und hinterlässt ein angenehmes Hautgefühl.



- Ultra-leichte, schnelleinziehende Formel
- Gepflegte Haut ohne fettigen Glanz
- Männlicher Duft
- Hautverträglichkeit dermatologisch bestätigt.

- Inhalt: 50ml
- Preis: CHF 13.95*
- Erhältlich ab: 01.05.2019

*Unverbindliche Preisempfehlung. Sämtliche Entscheidungen über Verkaufspreise liegen in der alleinigen Hoheit des Handels.



Über die Beiersdorf AG

Die Beiersdorf AG ist ein führender Anbieter innovativer und hochwertiger Hautpflegeprodukte und verfügt über mehr als 135 Jahre Erfahrung in diesem Marktsegment. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Hamburg beschäftigt weltweit rund 19.000 Mitarbeiter und ist im deutschen Leitindex für Aktien, dem DAX, gelistet. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Beiersdorf einen Umsatz von 7,1 Mrd. Euro. Das Beiersdorf Produktportfolio zeichnet sich durch starke, international führende Haut- und Körperpflegemarken aus, zu denen u.a. NIVEA – die weltweit größte Hautpflegemarke* – Eucerin, Hansaplast und La Prairie gehören. Mit ihren innovativen und hochwertigen Produkten überzeugen sie Tag für Tag Millionen von Menschen weltweit. Weitere namhafte Marken wie Labello, Florena, 8x4, Hidrofugal, arix, Aquaphor, SLEK and Maestro ergänzen das umfangreiche Portfolio. Die hundertprozentige Tochtergesellschaft tesa SE, ein ebenfalls weltweit führender Hersteller in ihrer Branche, versorgt Industrie, Gewerbe und Verbraucher mit selbstklebenden Produkt- und Systemlösungen.

*Quelle: Euromonitor International Limited; NIVEA als Dachmarke in den Kategorien Gesichts-, Körper- und Handpflege; Handelsumsatz 2016.