

## LIMITED EDITION – LABELLO MANGO TANGO

Super süß und super pflegend – der neue **Labello Mango Tango** mit aufregendem Mango Duft und stylischem Design – ganz ohne Mineralöle. Nur für kurze Zeit!

**Reinach, im April 2019** – Ab April heisst es „Let’s Mango Tango“ – dann nämlich erobert der neue **Labello Mango Tango** in einer Limited Edition den Markt. Der kleine Newcomer überzeugt nicht nur mit der knalligen Kappe und dem farbenfrohen Verpackungs-Design, sondern vor allem durch die beliebte Labello-Formel mit 24 Stunden langanhaltender Pflege\*<sup>1</sup> – mit natürlichen Inhaltsstoffen und ganz ohne Mineralöle.

Mango ist total angesagt! Ob beim Frühstück, in der Gesichtsmaske oder bei der Lippenpflege – es liegt voll im Trend und ist aus dem Alltag nicht mehr wegzudenken! Mit Mango greift Labello den Boom mit modernem Design im illustrativen Stil auf.

### Modern, farbenfroh und pflegend – der **Labello Mango Tango!**

„Let’s Mango Tango“ überzeugt durch ein tropisches Mangoaroma und einer Formel mit pflegendem Jojoba-Öl. Zusätzlich sorgt seine feuchtigkeitsspendende Formel für die optimale Lippenpflege. Mit seinem farbenfrohen Design, ist der **Labello Mango Tango** das perfekte Accessoire in der Frühlingszeit!

#natürlichlabello



- Inhalt: 4,8 g
- Preis: 3.20\*<sup>2</sup>
- Erhältlich ab: April 2019

\*<sup>1</sup>Klinisch getestet

\*<sup>2</sup>Unverbindliche Preisempfehlung. Sämtliche Entscheidungen über Verkaufspreise liegen in der alleinigen Hoheit des Handels.

## Über die Beiersdorf AG

Die Beiersdorf AG ist ein führender Anbieter innovativer und hochwertiger Hautpflegeprodukte und verfügt über mehr als 135 Jahre Erfahrung in diesem Marktsegment. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Hamburg beschäftigt weltweit rund 19.000 Mitarbeiter und ist im deutschen Leitindex für Aktien, dem DAX, gelistet. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Beiersdorf einen Umsatz von 7,1 Mrd. Euro. Das Beiersdorf Produktportfolio zeichnet sich durch starke, international führende Haut- und Körperpflegemarken aus, zu denen u.a. NIVEA – die weltweit größte Hautpflegemarke\* – Eucerin, Hansaplast und La Prairie gehören. Mit ihren innovativen und hochwertigen Produkten überzeugen sie Tag für Tag Millionen von Menschen weltweit. Weitere namhafte Marken wie Labello, Florena, 8x4, Hidrofugal, atrix, Aquaphor, SLEK and Maestro ergänzen das umfangreiche Portfolio. Die hundertprozentige Tochtergesellschaft tesa SE, ein ebenfalls weltweit führender Hersteller in ihrer Branche, versorgt Industrie, Gewerbe und Verbraucher mit selbstklebenden Produkt- und Systemlösungen.

\*Quelle: Euromonitor International Limited; NIVEA als Dachmarke in den Kategorien Gesichts-, Körper- und Handpflege; Handelsumsatz 2016.